

إستراتيجية جديدة لتصميم الهوية المرئية للوزارات الحكومية في المملكة العربية السعودية

للباحثة: أنوار بنت محمد بن حميد المطرفي

إشراف

أ.د. فاتن فاروق الحلواني

المستخلص

تمثل الهوية المرئية للوزارات الحكومية القيم و المبادئ التي تقوم عليها الدولة، حيث تعد من أهم مظاهر التميز والتقدم الحضاري، كما تساهم في تعزيز الإلتزام الوطني و تحقيق المكانة الدولية المرموقة، و قد أصبح تطبيق مفهوم الهوية المرئية للوزارات الحكومية مطلباً أساسياً تسعى الدول لتحقيقه، فهي الأسلوب التي تعرض به نفسها للجمهور من خلال مجموعة من العناصر و التطبيقات المتكاملة و المتناغمة في جميع الوسائل المرئية.

ومن الملاحظ أنه يوجد بعض القصور في تطبيق مفهوم الهوية المرئية في الوزارات الحكومية في المملكة العربية السعودية، لذا تتحدد مشكلة البحث في التساؤل التالي: كيف يمكن استحداث إستراتيجية جديدة لتصميم هوية مرئية للوزارات الحكومية في المملكة العربية السعودية؟

و يهدف البحث إلى إستحداث إستراتيجية جديدة لتصميم الهوية المرئية للوزارات الحكومية ترتبط برؤية المملكة العربية السعودية و رسالتها و أهدافها و قيمها و مبادئها، و لتحقيق ذلك اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي لدراسة الوزارات الحكومية في المملكة، ومدى اهتمامها بتطبيق مفهوم الهوية المرئية و تحليل لشعاراتها، ثم المنهج التطبيقي من خلال توحيد معايير شعار المملكة (السيفين والنخلة)، و إستخدامه في تصميم الهوية المرئية للوزارات الحكومية بشكل موحد، و تصميم كتيب دليلها الإرشادي الذي يشمل المعايير الأساسية لعناصرها وجميع تطبيقاتها، و جاءت نتائج البحث كالتالي:

١. مفهوم الهوية المرئية للوزارات الحكومية في المملكة يُطبق منفصلاً لكل وزارة بمستويات مختلفة.

٢. تصميم هوية مرئية متكاملة للوزارات الحكومية في المملكة العربية السعودية يتطلب الدراسة لتحديد الفكرة الأمثل والإستراتيجية الأنسب لتمثيل مبادئ وقيم الدولة ورؤيتها ورسالتها ولتحقيق أهدافها.
٣. تقدم الاستراتيجية المتكاملة لتصميم الهوية المرئية للوزارات الحكومية الحلول للمشاكل التصميمية.
٤. يعد الدليل الإرشادي المرجع الأساسي للهوية المرئية للوزارات الحكومية.

و تتحدد توصيات البحث كالتالي:

١. توثيق معايير تصميم شعار المملكة واستخدامه في تصميم شعارات وزاراتها الحكومية وهويتها المرئية.
٢. الإهتمام بالدليل الإرشادي للهوية المرئية للوزارات الحكومية الذي يشمل معايير عناصرها وتطبيقاتها.
٣. متابعة إصدارات الوزارات الحكومية في المملكة والتأكد من مطابقتها للمعايير الخاصة بالهوية المرئية.

New Strategy to Design Visual Identity for Government Ministries in the Kingdom of Saudi Arabia

By

Anwaar Mohammed Humaid Al-Matrafi

Supervised by

Dr. Faten Farooq Al-Halwani

Abstract

The visual identity of the government ministries represents the values and principles of the state, where it is one of the most important aspects of excellence and progress of civilization, It also contributes to the promotion of national affiliation and to achieve prestigious international stature, and applying the concept of government ministries visual identity has become a key requirement for countries seeking to achieve, Therefore, it is a method that displays itself to the public through a variety of elements and integrated and harmonious applications in all visual means.

It is noticed that there are deficiencies in applying the concept of visual identity in government ministries of the Kingdom of Saudi Arabia, So the research problem is determined by the following question: **How can a new strategy for the design of visual identity of government ministries in Saudi Arabia be developed?**

The research aims to develop a new strategy to design visual identity for government ministries, linked to the vision of Saudi Arabia and its mission, goals,

values and principles, To achieve this, the research followed the descriptive and analytical approach to study government ministries in the Kingdom and the extent of their interest in the application of the concept of visual identity and logos analysis, then used the applied approach by unifying standards of logo of the Kingdom (two swords and palm), using these standards in a unified way to design visual identity for government ministries, additionally designing a guiding manual for implementation and applications.

The search outcomes are:

1. The concept of the visual identity of government ministries in the Kingdom is applied separately for each ministry with different levels.
2. An integrated visual identity of Government ministries in the kingdom requires a study to determine the optimal strategy for best suited representation of principles and values of the state and its vision, mission and to achieve its goals.
3. The integrated strategy for the design of the visual identity for government ministries in the kingdom offers solutions to designing problems.
4. The guide manual is the basic reference for the visual identity of government ministries.

The recommendations of the search are:

1. Documenting the standards of the kingdom's logo ,using them in designing government ministries visual identity.
2. Interest in the guiding manual of visual identity for government ministries, which include elements of standards and its applications.
3. Ensure compliance of government ministries visual identities with kingdom's visual identity standards.